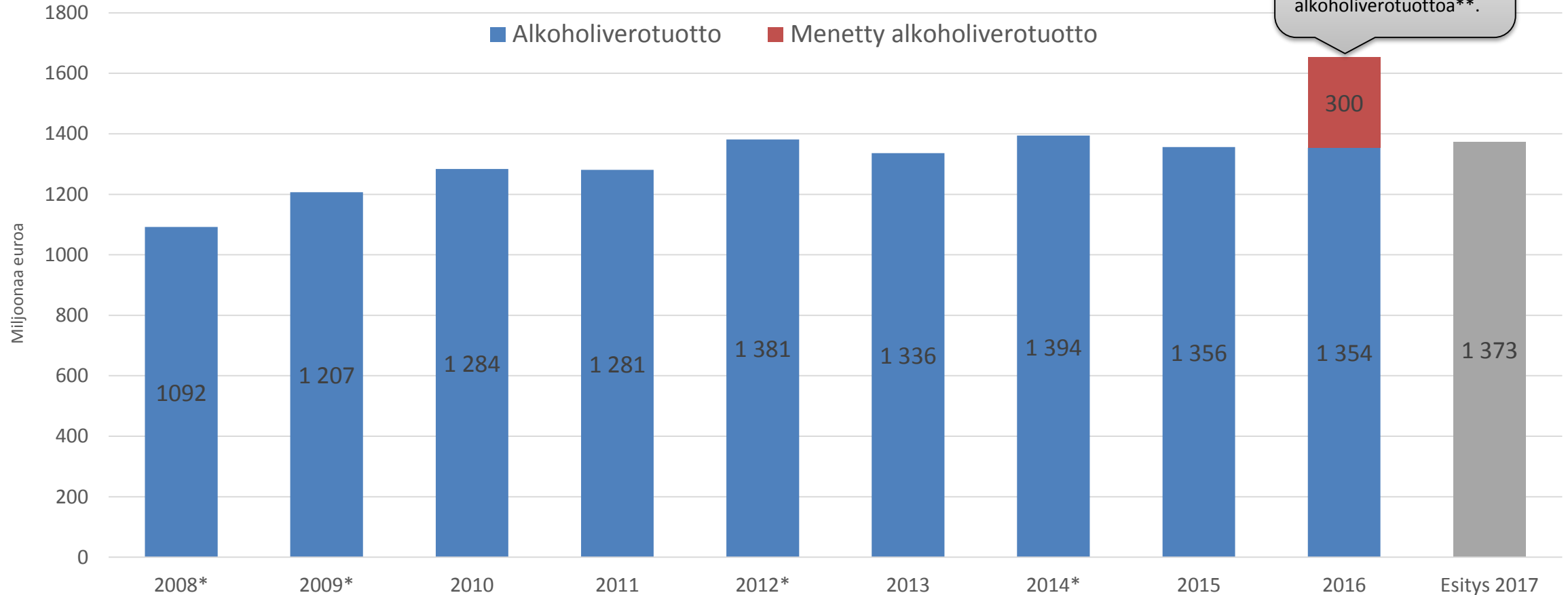




Kaksi viimeisintä korotusta ei ole kasvattanut verotuloja



Viron tuliaisista jää Suomelta saamatta **300 miljoonaa euroa** alkoholiverotuottoa**.

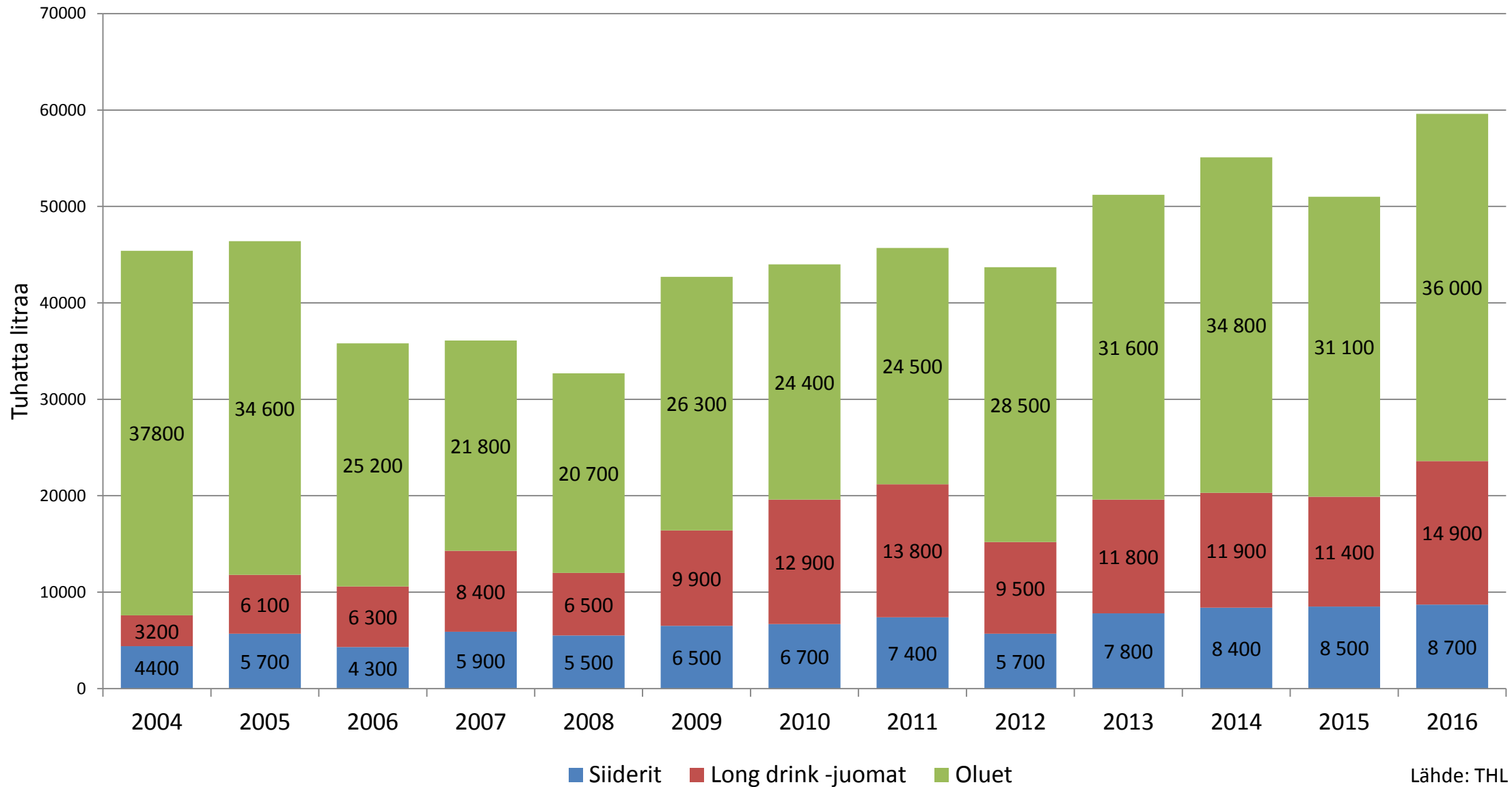
*Alkoholiveron korotus

- Vuonna 2008 olut ja viini + 10 %, väkevät + 15 %
- Vuonna 2009 korotettiin kahdesti 10 %,
- Vuonna 2012 panimojuomat + 15 %, viini ja väkevät + 10 %,
- Vuonna 2014 viini + 8,6 %, olut + 8,2 % ja väkevät + 5,3 %

**Laskelmassa on mukana vain alkoholivero, ei arvonlisävero.
Summa on laskettu Tullin nettisivujen alkoholiverolaskurilla.

Lähde: Valtiovarainministeriö, Tulli
Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto ry

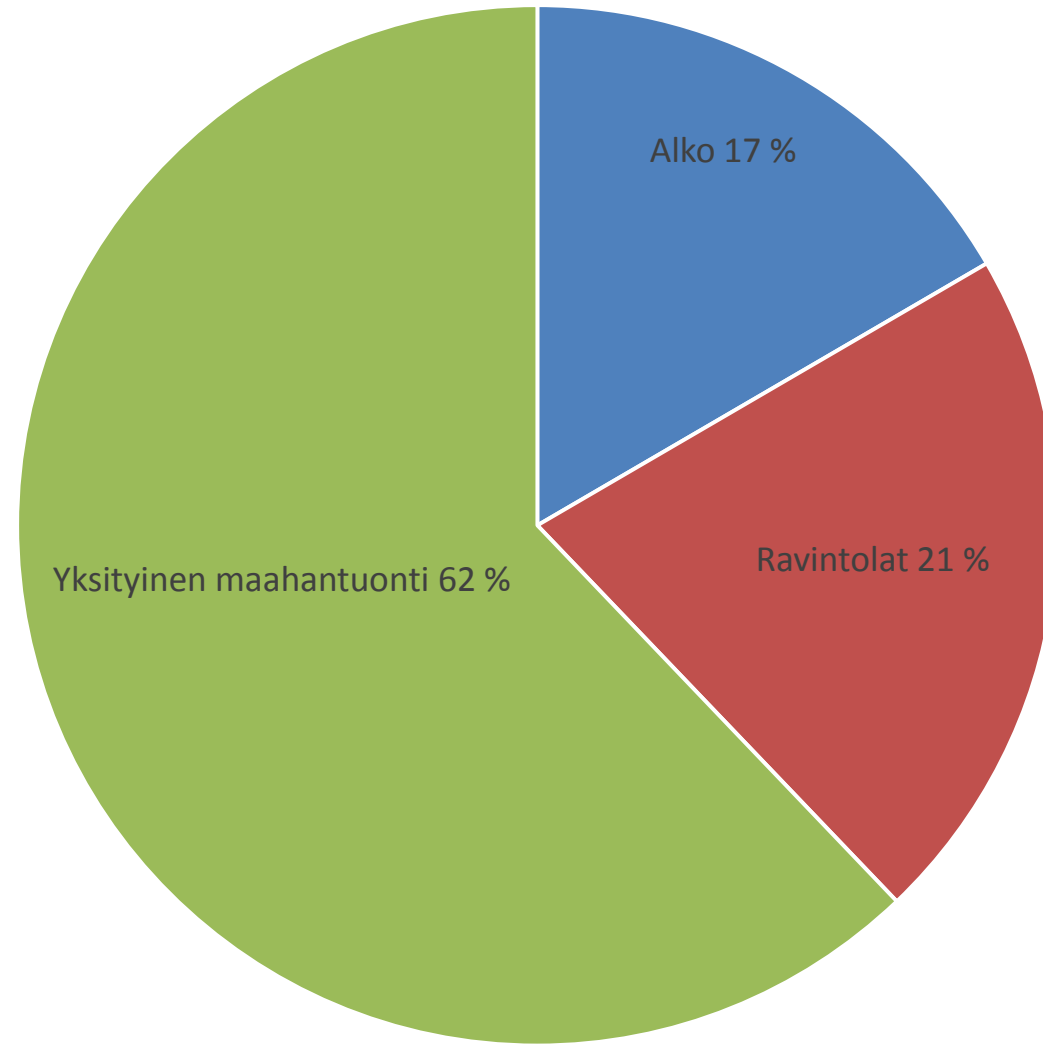
Oluen, siiderin ja long drink -juomien matkustajatuonti



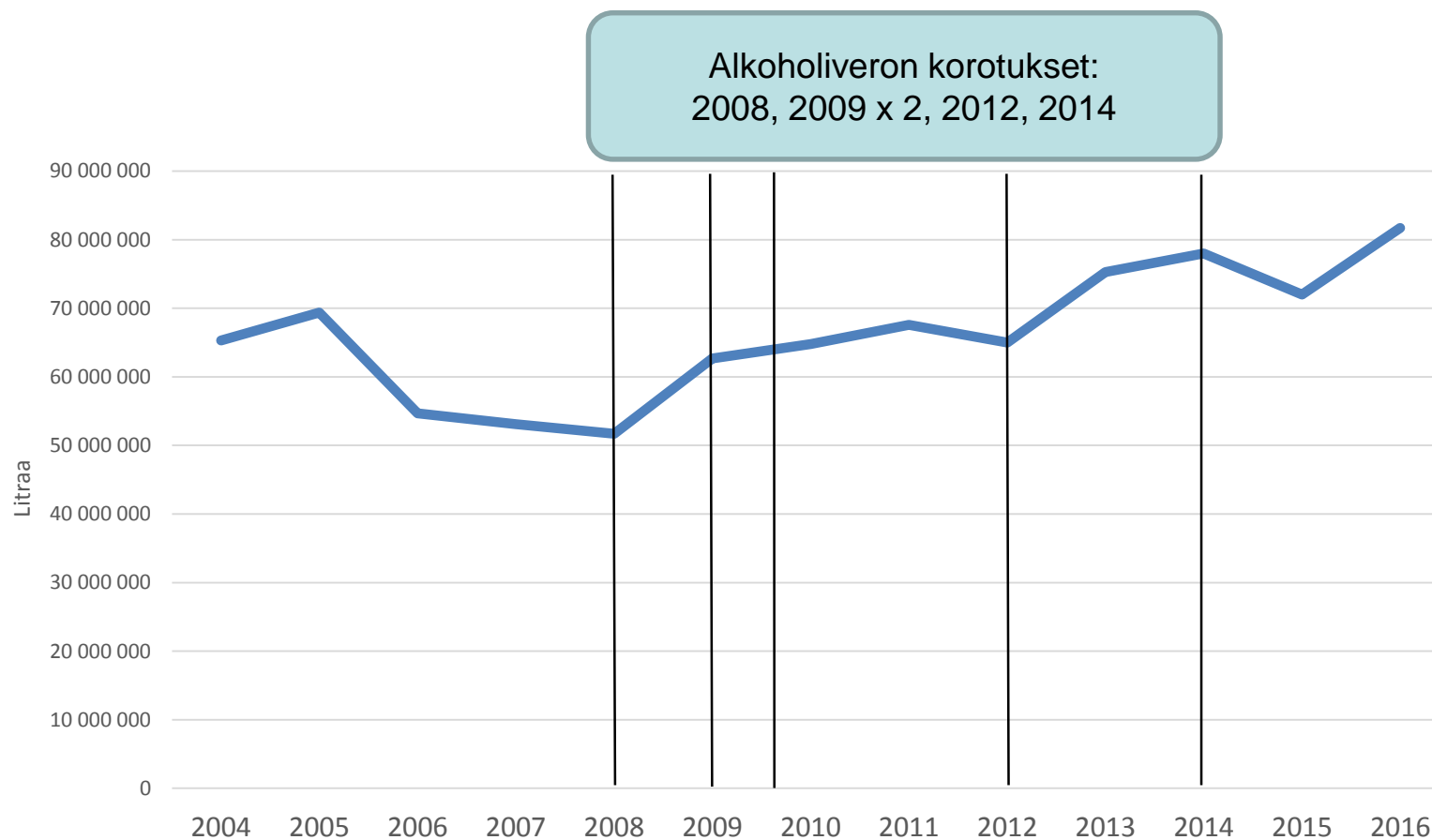


Vahvan oluen hankintakanavat 2015

% litroista



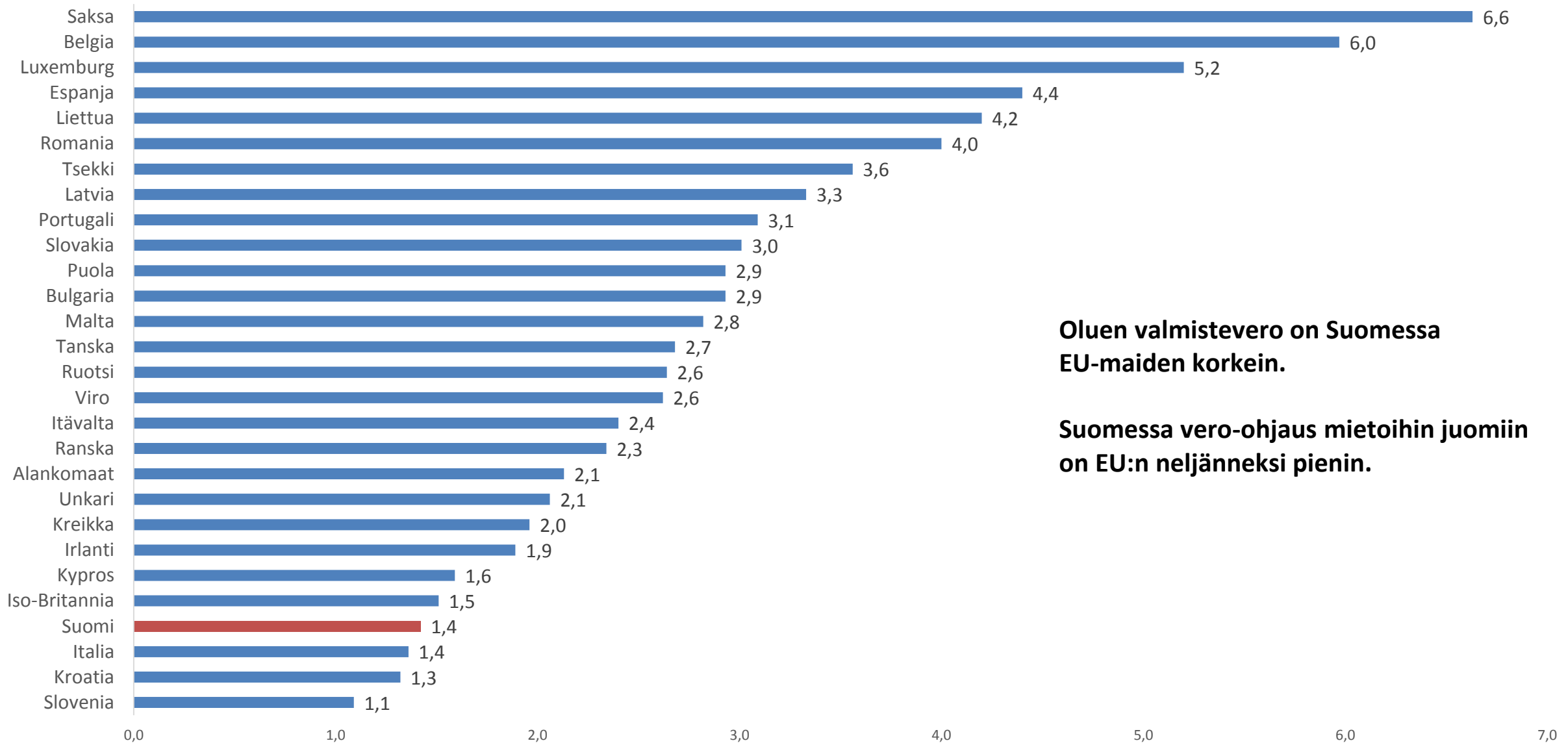
Alkoholijuomien matkustajatuonti 2004-2016



Lähde: THL ja Valtiovarainministeriö

Näin EU-maat ohjaavat kulutusta verotuksella väkeivistä mietoihin

Oluen veron suhde etyylialkoholin veroon on Saksassa EU-maiden suurin ja Sloveniassa pienin

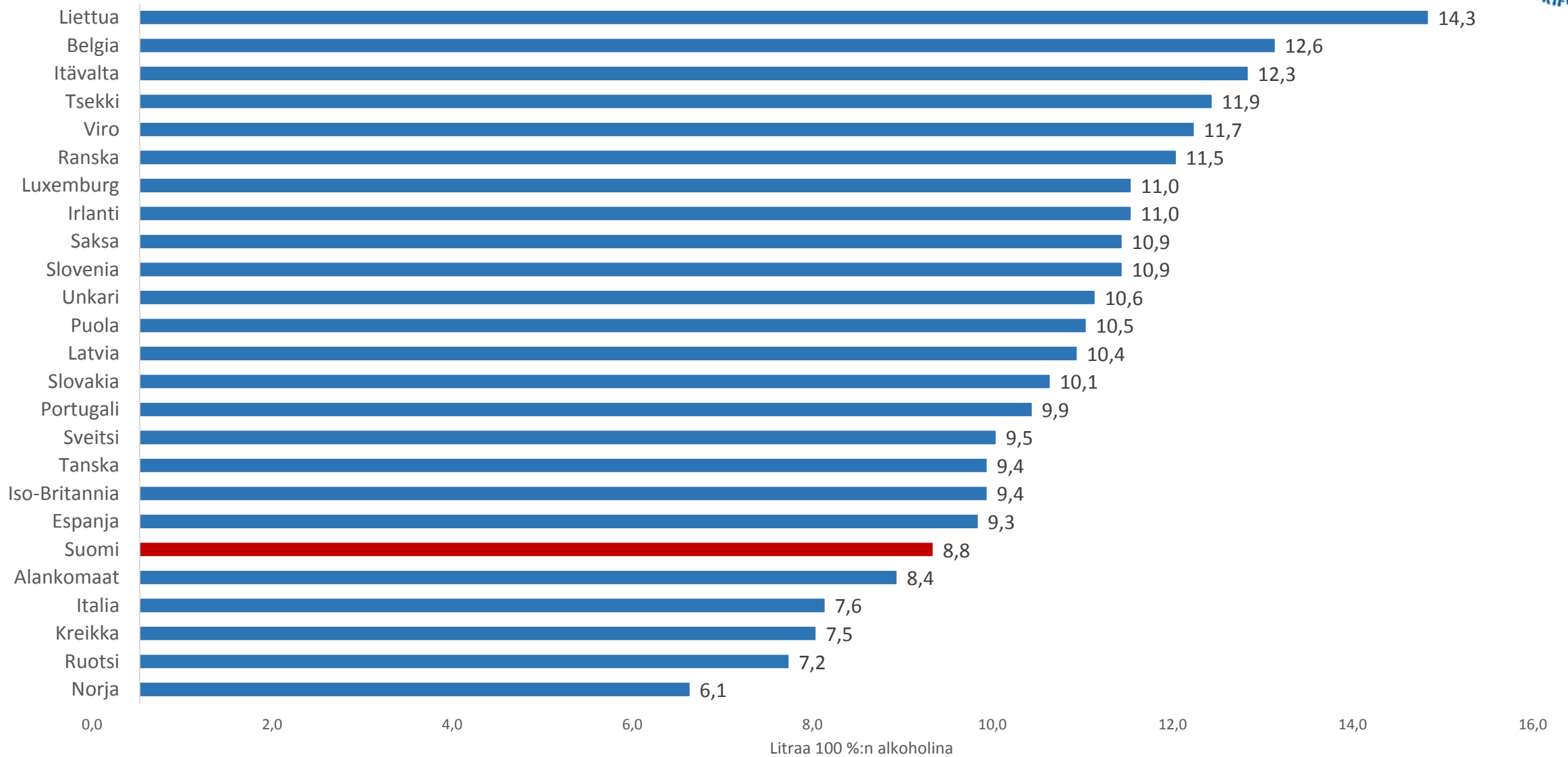


Oluen valmistevero on Suomessa EU-maiden korkein.

Suomessa vero-ohjaus mietoihin juomiin on EU:n neljänneksi pienin.

Alkoholin kulutus Suomessa reilusti alle Euroopan maiden keskitason

Alkoholijuomien kulutus yli 15-vuotiasta asukasta kohti eräissä Euroopan maissa vuonna 2014





Kotimaanmyynti 2016

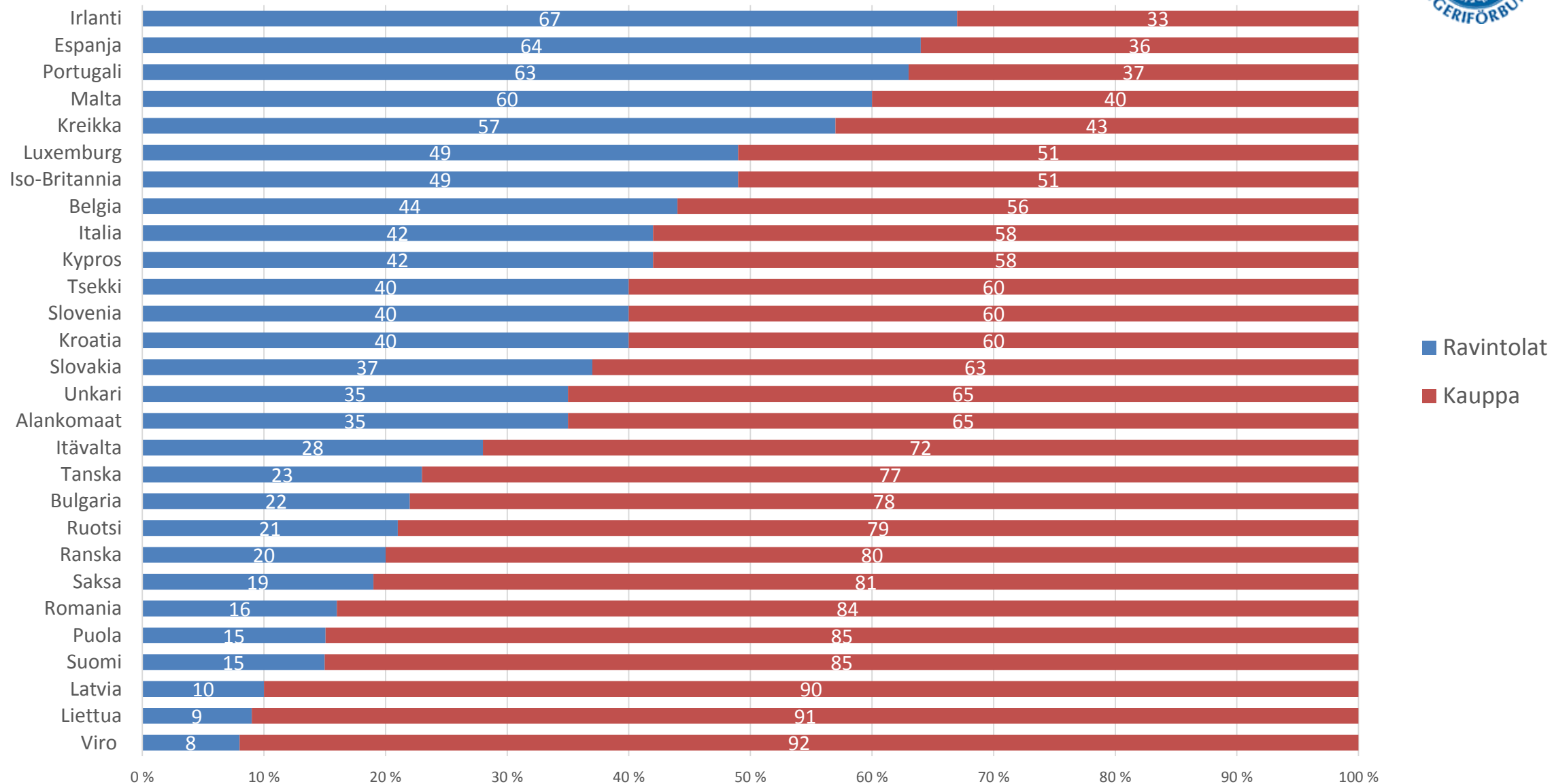
Juoma	2016 milj. l	2015 milj. l	Muutos milj. l.	Muutos %
Olut	382,9	384,7	-1,8	-0,5
Siideri	29,1	29,0	0,1	0,5
Long drink	35,6	35,5	0,1	0,2
Virvoitusjuomat	234,8	236,7	-1,9	-0,8
Kivennäisvedet	73,6	68,0	5,6	8,2
Myynti yhteensä	756,0	753,9	2,1	0,3

Lähde: Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliiton jäsenyritykset. Tilasto ei sisällä liiton ulkopuolisten toimijoiden myyntilukuja, eikä panimotuotteiden tilastoimatonta yksityistuontia. Tilasto sisältää vuoden 2011 alusta lähtien kaikki Panimoliiton jäsenyritysten tuotemerkit ja mahdolliset kaupalle tehdyt merkit.

Yksityistuonti 2016 (milj. l.): Olut 36,0, siideri 8,7, long drink 14,9, miedot viinit 12,2, välituotteet 2,0, väkevät alkoholijuomat 7,9. Yhteensä 81,5.

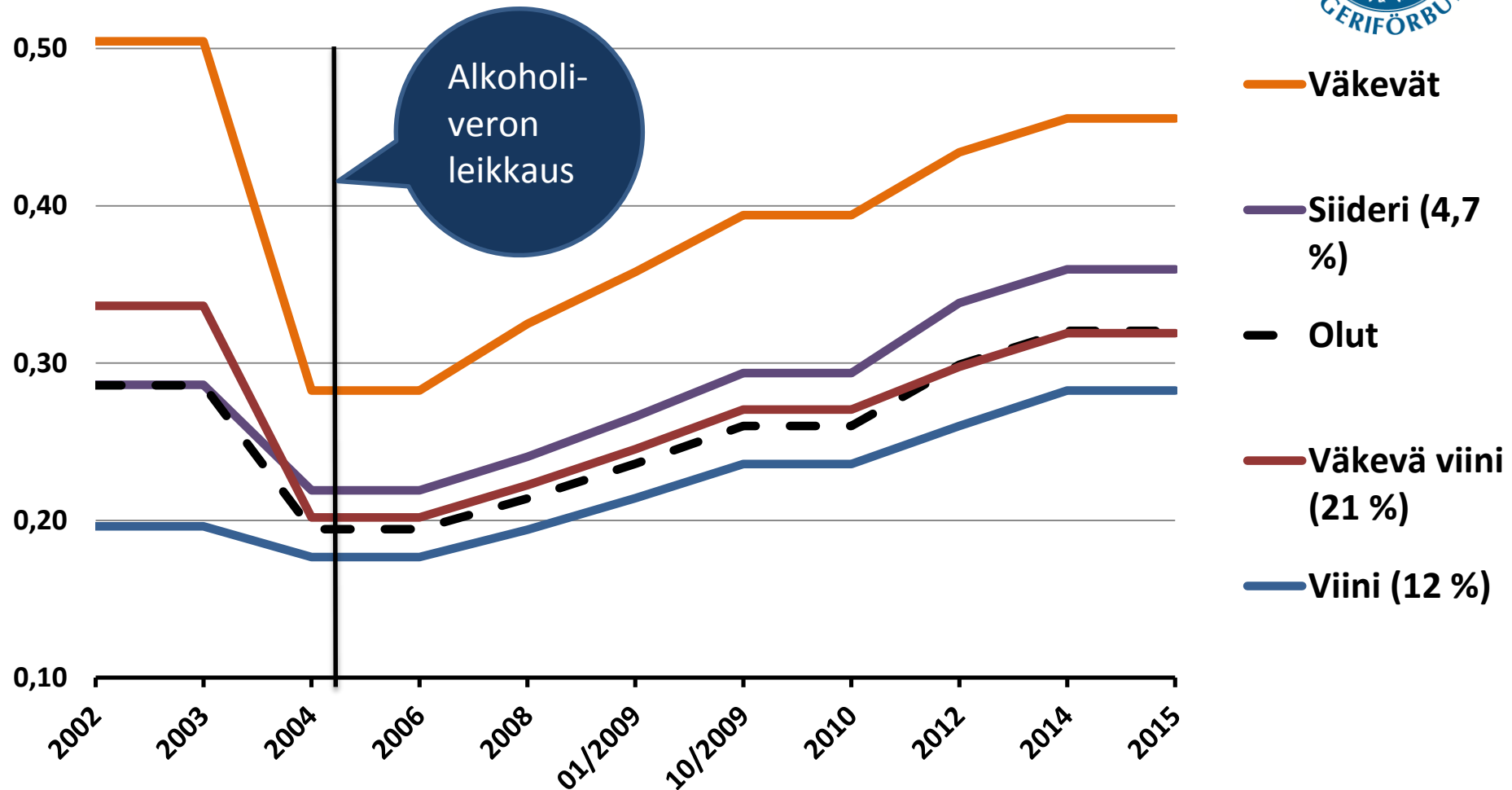
Suomessa vain 15 % oluesta myydään ravintoloissa

Oluen myynti ravintolassa ja vähittäiskaupassa EU-maissa vuonna 2015



Alkoholivero eri juomalajeissa 2002–2015

Euroa litralta alkoholilavuusprosenttia kohden



Lähde: Valtiovarainministeriö, Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto ry